



Obowiązki promocyjne beneficjentów dofinansowań KWW - reprezentantów Polski

1. Zamieszczenie informacji zapowiadającej wyprawę, cel na stronie PZA oraz trzech innych portali ogólnopolskich. News musi zawierać informacje o dofinansowaniu przez PZA - nie używamy skrótu, tylko pełną nazwę - **Polski Związek Alpinizmu** (link do strony PZA + logotyp PZA). Podobnie na stronie wyprawy jeśli wyprawa posiada stronę.
2. Dostarczenie podsumowania wyprawy / sprawozdania w formacie PDF z materiałem zdjęciowym na stronę PZA oraz trzech innych portali ogólnopolskich - informacja musi zawierać informacje o dofinansowaniu przez PZA - **Polski Związek Alpinizmu** (link do strony PZA + logotyp PZA). Krótkie podsumowanie wyprawy w języku angielskim.
3. Przekazanie 20 zdjęć dobrej jakości z **akcji górskiej** z przekazaniem praw autorskich na rzecz PZA - samodzielne załadowanie zdjęć w Galerii na stronie PZA - login zostanie udostępniony.
4. Umieszczenie naszywki z logo PZA o minimalnych wymiarach 4x8 na widocznym miejscu na ubiorze.
5. Przekazanie materiału ze zdjęciami do [TATERNIKA](#).
6. Umieszczenie informacji o dofinansowaniu przez **Polski Związek Alpinizmu** + logotyp PZA na min. 15% strony podczas pokazów slajdów, pokazów multimedialnych, filmów z wyprawy.
7. Dla każdego dofinansowania wyprawy (nie osoby) w wysokości powyżej 6'000 zł - skrót PZA w nazwie wyprawy.
9. Dołączenie do wniosku na kolejny rok podsumowania powyższych punktów w punktach 1-7 z konkretnymi danymi działań promocyjnych.

Zarząd PZA