



**Polski
Związek
Alpinizmu**

BRAND BOOK

Wytyczne dotyczące marki

Ten dokument zawiera zasady dotyczące naszego systemu komunikacji wizualnej. Należy ściśle przestrzegać tych zasad, aby zachować spójność marki.

Obejmuje on wszystkie elementy, których możesz potrzebować - logo, kroje pisma, kolory i inne - aby stworzyć spójny ton, wygląd i odczucia w materiałach Polskiego Związku Alpinizmu. Zachęcamy do przyswojenia tych informacji oraz korzystania z nich, aby stać się świadomym opiekunem marki.

Logo

Polski Związek Alpinizmu powstał w 1974 roku z przekształcenia przedwojennego Klubu Wysokogórskiego. Jest federacją klubów i sekcji zrzeszających taterników, grotolazów, narciarzy wysokogórskich, wspinaczy skalnych.

Symbolem jest ikona orła z charakterystycznym dla wspinaczy elementem wyposażenia jakim jest czekan.



Symbol

Logotyp

Logotyp składa się z pełnej nazwy. Krój pisma wykorzystany w identyfikacji wizualnej to Avenir Next.

Polski Związek Alpinizmu

Logotyp

Lock-ups

Jest to podstawowa forma wizualna, w jakiej PZA będzie odbierana przez partnerów. Ważne jest, szczególnie na początku, aby nazwa kojarzyła się ze znakiem i odwrotnie.

Dopiero po ugruntowaniu marki można zacząć używać ich oddzielnie.



Horizontalny Lock-up

Kolor logo

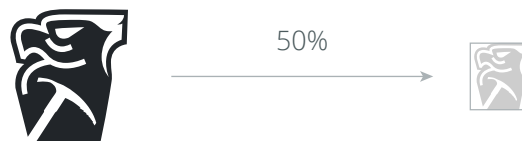
Stonowana czerń i biel jako podstawowe kolory identyfikacji wizualnej.



Pole ochronne

Znaczenie białej przestrzeni i pola ochronnego wokół elementów marki i we wszystkich układach jest nie do przecenienia. Dodaje ona pewności i jasności przekazowi wizualnemu. Im więcej, tym lepiej. Te wizualizacje są wykorzystywane do określenia minimów.

Minimalna ilość białej przestrzeni wokół znaku i zamknięcia odpowiada znakowi przeskalowanemu do 50% zamkniętemu w kwadrat.



Najmniejsze rozmiary

Ze względu na czytelność, skalowanie musi mieć specjalne względy. Proszę nie zmniejszać tych elementów poniżej tych wyznaczonych wartości pikseli.

Symbol



30 pikseli

Lock-up

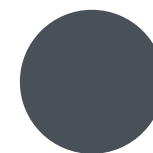
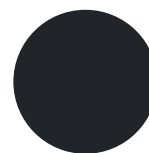
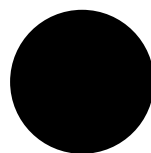


90 pikseli

Paleta barw

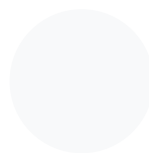
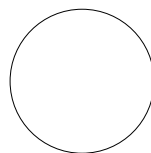
To podstawowa paleta barw
Polskiego Związku Alpinizmu.

Ciemna paleta



Hex	#000000	#212529	#495057	#ADB5BD
RGB	00, 00, 00	21, 25, 29	73, 80, 87	173, 181, 189
CMYK	0, 0, 0, 100	80, 66, 57, 72	68, 53, 45, 41	31, 24, 21, 3

Jasna paleta



Hex	#FFFFFF	#F8F9FA	#E9ECEF	#DEE2E6
RGB	255, 255, 255	248, 249, 250	233, 236, 239	222, 226, 230
CMYK	0, 0, 0, 0	3, 2, 2, 0	11, 6, 6, 0	16, 9, 9, 0

Typografia

Avenir Next to humanistyczny krój bezszeryfowy zaprojektowany z pionowym akcentem, otwartymi formami i neutralnym, ale przyjaznym wyglądem. Został zoptymalizowany pod kątem druku, stron internetowych oraz interfejsów mobilnych i posiada doskonałe właściwości czytelności w swoich formach literowych.

Avenir Next

Aa

ABCDEFGHIJKLMN

OQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

0123456789

&@£\$%[]!?*°

Wersje logo

Wszystkie dostępne do użytku
wersje logo.



Czego nie robić

Nie stosuj innych kolorów.

Nie manipuluj elementami.

Nie przekrzywiaj.

Nie umieszczaj w zamkniętym kształcie.

Nie obrysowuj.

Nie koloruj konturu.



2023



